

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Realizacje filmowe na potrzeby wydarzeń sportowych realizowanych przez Zamawiającego, zwanego także POSiR w roku 2026:

- a) 18. Poznań Półmaraton – 19.04.2026r.
- b) Memoriał Czesława Cybulskiego 2026 – 28.06.2026r.
- c) Chwiałka Volley 2026 – 15-17.05.2026 lub 22-24.05.2026r.
- d) Spartakiada Seniorów 2026 – 9-12.06.2026r.
- e) 25. Poznań Maraton – 4.10.2026r.

Filmy będą produkowane z przeznaczeniem do umieszczenia w oficjalnych kanałach promocyjnych ww. wydarzeń tj. strona internetowa, profil Facebook, Instagram, kanał na YouTube, telewizja a także emisji podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych ww. imprez.

18. POZNAŃ PÓŁMARATON

HIGH LIGHTS - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND

Skrótowy film z wydarzenia tzw. przedsmak filmu official video możliwy do użycia popołudniu/wieczorem w dniu wydarzenia.

OFFICIAL VIDEO - DŁUGOŚĆ OK. 120-150 SEKUND

Klip podsumowujący imprezę – realizacja przy użyciu co najmniej 2 dronów (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący bieg, trasę, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) elementy making of tj. strona wykonawcza, techniczna imprezy, Biuro Prasowe,
- d) udział partnerów w Poznań Run Expo,
- e) biegi dla dzieci i młodzieży,
- f) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami,
- g) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie).

BIEGI DZIECIĘCE – DŁUGOŚĆ OK. 60 SEKUND

Klip podsumowujący biegi dla dzieci „Pho3nix Kids Półmaraton” – realizacja przy użyciu co najmniej 1 drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący biegi na wszystkich dystansach, trasę, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsora Fundacji Pho3nix,
- c) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami,
- d) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie).

FILM PROMOCYJNY NA ROK 2027 - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND

Film promujący Poznań Półmaraton złożony z materiałów z 18. Poznań Półmaratonu, zapowiadający

kolejną edycję. Klip może zawierać max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

CHWIAŁKA VOLLEY 2026

SPOT PROMOCYJNY - DŁUGOŚĆ OK. 60-90 SEKUND

Klip podsumowujący wydarzenie a jednocześnie promujący kolejne zawierający w sobie:

- a) ukazanie przygotowań do wydarzenia, spotkania uczestników, przebieg zawodów, ciekawe sportowe ujęcia, rywalizację,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie),
- d) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

MEMORIAŁ CZESŁAWA CYBULSKIEGO 2026

HIGH LIGHTS - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND

Skrótowy film z wydarzenia tzw. przedsmak filmu official video możliwy do użycia popołudniu/wieczorem w dniu wydarzenia.

OFFICIAL VIDEO - DŁUGOŚĆ OK. 120-150 SEKUND

Klip podsumowujący imprezę – realizacja przy użyciu co najmniej 1 drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący większość dyscyplin, obiekt, na którym się odbywa, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) elementy making of tj. strona wykonawcza, techniczna imprezy.

FILM PROMOCYJNY NA ROK 2027 - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND

Krótki filmik stworzony na bazie nagrań podczas wydarzenia pokazujący skrótowo imprezę, a jednocześnie będący do użycia na kolejne edycje jako zapowiedź. Musi budzić zainteresowanie i niedosyt, pokazywać charakter imprezy i emocje. Klip może zawierać max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

SPARTAKIADA SENIORÓW 2026

SPOT PROMOCYJNY - DŁUGOŚĆ OK. 60 SEKUND

Klip podsumowujący wydarzenie a jednocześnie promujący kolejne zawierający w sobie:

- a) ukazanie przygotowań do wydarzenia, spotkania uczestników, przebieg zawodów, ciekawe sportowe ujęcia, rywalizację,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie),
- d) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

25. POZNAŃ MARATON IM. MACIEJA FRANKIEWICZA

HIGH LIGHTS - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND

Skrótowy film z wydarzenia tzw. przedsmak filmu official video możliwy do użycia popołudniu/wieczorem w dniu wydarzenia.

OFFICIAL VIDEO - DŁUGOŚĆ OK. 120-150 SEKUND

Klip podsumowujący imprezę – realizacja przy użyciu co najmniej 2 dronów (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący bieg, trasę, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) elementy making of tj. strona wykonawcza, techniczna imprezy, Biuro Prasowe,
- d) udział partnerów w Poznań Run Expo,
- e) biegi dla dzieci i młodzieży,
- f) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami,
- g) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie).

FILM PROMOCYJNY NA ROK 2026 - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND

Film promujący Poznań Maraton złożony z materiałów z 25. Poznań Maratonu, zapowiadający kolejny tj. 26. Poznań Maraton. Klip może zawierać max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

BIEGI DZIECIĘCE – DŁUGOŚĆ OK. 60 SEKUND

Klip podsumowujący biegi dla dzieci „Pho3nix Kids Maraton” – realizacja przy użyciu co najmniej 1 drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący pięć biegów, trasę, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsora Fundacji Pho3nix,
- c) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami,
- d) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie).

SZCZEGÓŁY REALIZACJI DOTYCZĄCE WSZYSTKICH MATERIAŁÓW

1. OGÓLNE WYMOGI:

- a) Filmy powinny być nowoczesne, dynamiczne, pokazujące emocje związane ze sportowym wydarzeniem na dużą skalę. Skupione przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu sponsorów.
- b) Filmy muszą być realizowane co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości minimum 1440x1080.
- c) Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji w przypadku każdego z realizowanych filmów). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiałów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia.

- d) Na początku i końcu filmu powinny zostać zaprezentowane plansze z logotypami oraz napisami wskazanymi i dostarczonymi przez Zamawiającego.
- e) Dla każdego filmu/spotu wymagane jest stworzenie profesjonalnej wersji z audiodeskrypcją dla osób z niepełnosprawnością wzroku.
- f) Zgodne z wymogami stawionymi w wytycznych WCAG 2.1 (między innymi materiały muszą być dostosowane dla osób z dysfunkcjami słuchowymi, wzrokowymi).
- g) Liczba osób wymagana do realizacji zamówienia: dla Imprez: Półmaraton i Maraton: minimum 5 osób, dla Memoriału: minimum 2 osoby, dla pozostałych imprez: 1 osoba.

2. SPRZĘT:

- a) Produkcja filmów powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki oraz digitalizację.
- b) Rejestracja kamerami o przetworniku nie mniejszym niż super 35 mm, pozwalającym na zapis nie mniej niż 25 klatek na sekundę, w rozdzielczości minimum Full HD (lub 4k).
- c) Użycie przynajmniej jednego stabilizatora.
- d) W ramach Półmaratonu i Maratonu użycie sprzętu typu: dron FPV.

3. SCENARIUSZ:

Zamawiający zapewni opracowanie scenariuszy realizacji, jednak odbędzie się ono w porozumieniu z Wykonawcą.

4. NOŚNIKI:

Wykonawca prześle nagrany materiał w formie elektronicznej (umożliwiający publikację na kanałach komunikacyjnych Wykonawcy wskazanych wcześniej).

5. AKCEPTACJA FILMÓW:

Wykonawca zorganizuje spotkania, podczas których przedstawi Zamawiającemu zmontowane materiały promocyjne lub prześle je mailem. W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie 1 dnia roboczego od ich zgłoszenia. Termin ten nie może jednak przekroczyć terminów ostatecznych przekazania materiałów wskazanych w pkt. 2.

6. PRAWA AUTORSKIE:

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku,
- b) publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie),
- c) publicznego odtwarzania,
- d) użyczenia i najmu,
- e) nadawania za pomocą wizji,
- f) Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Termin nagrania	Ostateczny termin oddania materiału
18. POZNAŃ PÓŁMARATON			
1.	Biegi dziecięce	18.04.2026	24.04.2026
2.	Official video	18-19.04.2026	24.04.2026
3.	High lights	19.04.2026	19.04.2026
4.	Film promocyjny na rok 2027	11-13.04.2025	30.04.2026
CHWIAŁKA VOLLEY 2026			
1.	Spot promocyjny	15-17.05.2026 lub 22-24.05.2026	22.05.2026 lub 29.05.2026
MEMORIAŁ CZESŁAWA CYBULSKIEGO 2026			
1.	Official video	28.06.2026	3.07.2026
2.	High lights	28.06.2026	28.06.2026
3.	Film promocyjny na rok 2027	28.06.2026	23.07.2026
SPARTAKIADA SENIORÓW 2026			
1.	Spot promocyjny	9-12.06.2026	19.06.2026
25. POZNAŃ MARATON			
1.	Biegi dziecięce	3.10.2026	9.10.2026
2.	Official video z Maratonu	3-4.10.2026	9.10.2026
3.	High lights z Maratonu	3-4.10.2026	4.10.2026
4.	Official video z Poznań Five	3.10.2026	9.10.2026
5	Film promocyjny na rok 2027	3-4.10.2026	31.10.2026